

[Hem](#)[Om](#)

Nätverket Fri Scenkonst i Jämtland

Ett integrerat kulturprojekt Den här projektidén och övriga sammanhängande detaljer skapades helt av AI baserad på information som finns offentlig på nätet om workshopdeltagarna. 1. Gemensamt Kulturprojekt Skapa ett storskaligt kulturprojekt som kombinerar teater, dans, musik och cirkuskonst. Projektet kan innefatta en föreställning som berör aktuella sociala eller miljömässiga frågor. Varje deltagare bidrar med sin...

Ett integrerat kulturprojekt

Den här projektidén och övriga sammanhängande detaljer skapades helt av AI baserad på information som finns offentlig på nätet om workshopdeltagarna.



1. Gemensamt Kulturprojekt

Skapa ett storskaligt kulturprojekt som kombinerar teater, dans, musik och cirkuskonst. Projektet kan innefatta en föreställning som berör aktuella sociala eller miljömässiga frågor. Varje deltagare bidrar med sin expertis:

- **Jonna Hylén och Martin Johansson** kan ta ledningen i att producera och regissera föreställningen.
- **Johanna Dovner och Sofi Bärger** kan utforma pedagogiska workshops kopplade till projektet, riktade mot skolor och

ungdomsgrupper.

- **Maria Nilsson Waller** kan skapa danssekvenser som berättar delar av föreställningens historia.
- **Ylva Eriksson** kan hantera administration, marknadsföring och bidragsansökningar för projektet.
- **Sara Oja** kan integrera cirkuselement och koreografi, samt erbjuda workshops i cirkuskonster.

2. Workshopserie för Gemenskapsutveckling

Genomför en serie workshops som syftar till att främja kreativitet, gemenskap och social integration. Varje deltagare kan leda en workshop baserad på sin expertis, med målet att skapa en multidisciplinär kulturopplevelse för deltagarna.

3. Kulturutbyte och Samarbeten

Utveckla ett kulturutbytesprogram där deltagarna samarbetar med internationella artister och kulturutövare. Detta skulle kunna inkludera gemensamma produktioner, residensprogram och utbildningsmöjligheter, vilket breddar deras nätverk och ökar deras professionella utveckling.

4. Digital Plattform för Kulturinnovation

Skapa en digital plattform där deltagarna kan dela sina projekt, idéer och skapa nya samarbeten. Plattformen kan fungera som en hub för innovation inom kulturproduktion, där de kan kombinera sina färdigheter för att skapa nya digitala konstformer och interaktiva upplevelser.

5. Gemensam Fond för Kulturprojekt

Arbeta tillsammans för att etablera en fond eller ett stipendium som stöder lokala kulturprojekt. Genom att kombinera sina nätverk och resurser kan de erbjuda finansiellt stöd och mentorprogram för unga konstnärer och kulturutövare i Jämtland.

Genom att samarbeta på dessa sätt kan deltagarna maximera sin inverkan, bredda sin publik och skapa betydande och varaktiga bidrag till kulturlivet i Jämtland och bortom.

MÖJLIGA BIDRAGSGIVARE

För att hitta lämpliga bidragsgivare till ert kulturprojekt, kan följande organisationer och stiftelser vara av intresse baserat på de aktiviteter och mål ni beskrivit:

1. Anna Lindhs Minnesfond

Stödjer kvinnor och ungdomar som bekämpar fördomar, förtryck och orättvisor. Ert projekt, som fokuserar på integration och innovation inom kulturproduktion, kan falla väl inom denna fonds syfte.

2. Boverket

Ger bidrag till icke-statliga kulturlokaler. Om projektet innebär skapandet eller användandet av kulturlokaler för era föreställningar och workshops, kan detta vara en relevant finansieringskälla.

3. Clara Lachmanns fond

Stödjer projekt som främjar skandinavisk samkänsla, vilket kan vara relevant om ert projekt innehåller element av kulturellt utbyte eller samarbete inom Skandinavien.

4. Delegationen mot segregation (DELMOS)

Erbjuder stöd till projekt som motverkar segregation. Ert projekt kan bidra till gemenskap och social integration genom kultur, vilket kan ligga i linje med DELMOS målsättningar.

5. Fredrika Bremer Förbundets Stiftelser

Delar ut pengar till projekt som främjar kvinnor, vilket kan vara relevant om ert projekt särskilt syftar till att stärka kvinnors ställning inom kultur och konst.

6. Kulturfonden för Sverige och Finland

Om projektet innefattar samarbete eller utbyte mellan Sverige och Finland, kan denna fond vara ett alternativ för finansiering.

7. Majblomman

Fokuserar på att bekämpa barnfattigdom men stöttar även bredare barn- och ungdomsinitiativ. Om projektet inkluderar aktiviteter riktade mot barn och ungdomar, kan detta vara en potentiell finansieringskälla.

8. PostkodStiftelsen

Stöttar projekt som bidrar till positiv förändring inom olika områden, inklusive kultur och idrott. Om ert projekt har en innovativ inriktning som kan engagera en bred publik, kan detta vara en väg att gå.

Dessa är bara några exempel på organisationer och stiftelser som kan vara relevanta beroende på projektets specifika inriktning och mål. Det är viktigt att noggrant läsa igenom bidragsgivarnas riktlinjer och krav för att säkerställa att ert projekt passar inom deras finansieringsramar.

Projektplan för Integrerad Kulturproduktion

Projektets Namn: Integrerad Kulturproduktion

Projektmål:

Att genomföra ett banbrytande kulturprojekt som förenar olika konstformer för att utforska och belysa viktiga sociala och miljömässiga frågor. Projektet strävar efter att engagera lokalsamhället, särskilt ungdomar och skolor, för att främja förståelse, kreativitet och social sammanhållning.

Projektteam och Roller:

- **Projektledare:** Ylva Eriksson ansvarar för den övergripande planeringen, budgeten, marknadsföringen och sökandet av bidrag. Ylva koordinerar också med externa partners och bidragsgivare.
- **Produktion och Regi:** Jonna Hylén och Martin Johansson utvecklar konceptet för föreställningen, väljer teman och skriver manus. De ansvarar också för urval av medverkande och daglig ledning av repetitionsprocessen.
- **Pedagogiskt Material:** Johanna Dovner och Sofi Bärgar utformar och utvecklar pedagogiska material och workshopsprogram för skolor och ungdomsgrupper, med syfte att främja deltagandet och förståelsen för projektets teman.
- **Koreografi och Dans:** Maria Nilsson Waller koreograferar danssekvenserna som berättar en del av föreställningens historia genom rörelse. Maria arbetar nära med kompositörer och ljusdesigners för att skapa en sammanhängande visuell och emotionell upplevelse.
- **Cirkuskonst:** Sara Oja ansvarar för att integrera cirkuselement i föreställningen. Hon utformar akrobatiska och visuella inslag som förstärker berättelsen. Sara leder även cirkusworkshops för barn och ungdomar.

Tidslinje:

- **Projektstart:** Mars 2024
- **Workshoputveckling och -planering:** April – Maj 2024
- **Produktionsplanering och Manusutveckling:** Juni – Juli 2024
- **Repetitioner:** Augusti – September 2024
- **Premiär:** Oktober 2024
- **Workshops och Föreställningar:** Oktober – November 2024
- **Projektavslut och Utvärdering:** December 2024

Budget:

Den totala budgeten uppgår till 1 500 000 SEK, inklusive:

- Produktion och material: 600 000 SEK
- Marknadsföring och PR: 200 000 SEK
- Personal och medverkande: 500 000 SEK
- Lokalhyra och teknik: 200 000 SEK

Finansieringsstrategi inkluderar ansökningar om bidrag från kulturinstitutioner, lokala företagssponsringar och crowdfunding.

För att skapa en mer detaljerad budget för "Integrerad Kulturproduktion" med en total budget på 1 500 000 SEK, fördelar vi de angivna beloppen över olika kategorier och specificerar varje kategori ytterligare.

Detaljerad Budget

1. Produktion och Material: 600 000 SEK

- **Scenografi och Rekvisita:** 200 000 SEK
- **Kostymer och Smink:** 150 000 SEK
- **Teknik (ljus, ljud, etc.):** 150 000 SEK
- **Musik och Licensiering:** 100 000 SEK

2. Marknadsföring och PR: 200 000 SEK

- **Trycksaker (affischer, programblad):** 40 000 SEK
- **Digital marknadsföring (sociala medier, annonser):** 80 000 SEK
- **Public Relations och Mediautskick:** 40 000 SEK
- **Evenemang och Lanseringar:** 40 000 SEK

3. Personal och Medverkande: 500 000 SEK

- **Projektledare och Administration:** 100 000 SEK
- **Konstnärligt team (Regissör, Koreograf, Musikdirektör):** 150 000 SEK
- **Skådespelare, Dansare och Cirkusartister:** 150 000 SEK
- **Teknisk personal och Stagehands:** 100 000 SEK

4. Lokalhyra och Teknik: 200 000 SEK

- **Repetitionslokal:** 50 000 SEK
- **Föreställningslokal:** 100 000 SEK
- **Teknisk utrustning och Uppbyggnad:** 50 000 SEK

Antagna Övriga Utgifter

För att matcha den totala budgeten på 1 500 000 SEK, antar vi även att det finns övriga utgifter relaterade till projektet, som inte direkt passar in i de ovannämnda kategorierna.

Övriga Utgifter: 100 000 SEK

- **Resekostnader för Gästartister:** 30 000 SEK
- **Workshops och Community Events:** 40 000 SEK
- **Försäkring och Tillstånd:** 30 000 SEK

Total Budget: 1 500 000 SEK.

Kommunikationsplan:

Veckovisa teammöten och daglig kommunikation via en projektgrupp på Slack. En marknadsföringsstrategi som använder sociala medier, pressmeddelanden och samarbete med lokala medier för att nå ut till bred publik.

Riskhantering:

Identifierade risker inkluderar finansieringsbrist, pandemirestriktioner och tidsfördröjningar. Kontingensplaner inkluderar flexibel budgetanvändning, alternativa digitala plattformar för föreställningar och en detaljerad tidsplan med inbyggda buffertar.

Utvärdering:

Utvärderingen baseras på publikens feedback, antalet deltagare i workshops och en intern utvärdering av projektets måluppfyllelse och

påverkan. En oberoende utvärderare kommer att anlitas för att sammanställa en rapport som delas med teamet och bidragsgivare.

Milestones:

- **Bidragsansökan Godkänd:** Juni 2024
- **Partnerskap med Lokala Skolor och Gemenskapsgrupper Etablerat:** Juli 2024
- **Fullständig Föreställning och Workshopprogram Färdigställt:** September 2024

Detta är en detaljerad projektplan som ger en solid grund för projektets genomförande. Planen är flexibel och kan anpassas baserat på projektteamets feedback, ändrade omständigheter och nya möjligheter som uppstår under projektets gång.

© SM YALÇIN Konsult | Facilitator



Bertilsvägen 15B 75260 Uppsala

smyalcin.konsult@gmail.com

+46 709 503 197

Facebook

LinkedIn

Blogg på WordPress.com.